

Banco Mediolanum presenta 'Mis Otros Yo', un cortometraje protagonizado por Ernesto Alterio

La entidad profundiza en la importancia de la toma de decisiones y en su compromiso por acompañar al cliente a lo largo de su vida

La campaña consta de un cortometraje y dos spots de 20" y 45" que se emitirán en TV, plataformas digitales y redes sociales

Barcelona, 10 de marzo de 2021.- Banco Mediolanum, entidad especializada en el asesoramiento financiero a lo largo de la vida del cliente, estrena '[Mis Otros Yo](#)', su nueva campaña de comunicación protagonizada por el actor Ernesto Alterio.

Esta campaña se centra en la importancia que tienen las decisiones que tomamos —o dejamos de tomar— a lo largo de nuestra vida, y cómo acaban condicionando nuestro futuro.

El corto 'Mis Otros Yo'

Partiendo de la pregunta "*¿Cómo hubiera sido tu vida si hubieses tomado otras decisiones?*", **Ernesto Alterio** —nominado como Mejor Actor Protagonista por *Un mundo normal* en la 35ª Edición de los Premios Goya (2021) — encarna a cuatro personajes. Todos ellos son la misma persona, **Juan Martín**, en las diferentes versiones de su vida en función de las decisiones que cada uno de sus "yo" tomó en su día.

Este **nuevo cortometraje de Banco Mediolanum** reúne en un mismo escenario a esas cuatro versiones de Juan, en una original propuesta que reflexiona sobre la posibilidad de tomar las riendas de nuestro destino, y sirve para evidenciar que las decisiones que tomamos hoy determinan cómo será nuestro mañana.

El **cortometraje** es un reflejo de la manera en la que Banco Mediolanum entiende y lleva a cabo el asesoramiento financiero a través de la figura de sus **Family Bankers**: un asesor financiero que escucha, comprende y acompaña al ahorrador para que alcance sus metas, apoyándole en la toma de decisiones financieras que le permitan anticipar cada etapa del Ciclo Financiero de la Vida.

La campaña consta de un spot de 20" y 45" que se emitirán tanto en televisión como en plataformas digitales y redes sociales, en las que también se podrá visionar el cortometraje íntegro.

'Mis Otros Yo' es una historia original de la agencia creativa **SantaMarta&Astorga**, que ya colaboró con Banco Mediolanum en sus dos anteriores campañas, y ha contado con la dirección de Claudia Llosa, Oso de Oro en la Berlinale 2009, y con la dirección de fotografía de Paco Femenía, ganador del Goya a la Mejor Fotografía en 2009.

FICHA TÉCNICA:

- **Campaña:** Mis Otros Yo
- **Actor:** Ernesto Alterio
- **Directora:** Claudia Llosa
- **Director de Fotografía:** Paco Femenía
- **Agencia:** SantaMarta&Astorga
- **Dirección Creativa:** Alberto Astorga y Fernando Codina
- **Productora:** Mamma Team
- **Productora Ejecutiva:** Claudia Mayer

Material complementario:

En la web www.cualesontusmetas.com, en el apartado **Sala de Prensa**, se pueden encontrar tanto los diferentes formatos del spot, como el cortometraje y diferentes materiales adicionales (*making of*, entrevista al actor, etc.).

BANCO MEDIOLANUM

Banco Mediolanum (www.bancomediolanum.es) es la entidad española del Grupo Mediolanum, grupo bancario europeo que desarrolla su actividad de asesoramiento financiero personal y servicios financieros a través de su red de Family Bankers.

El Grupo Mediolanum cuenta en Europa con más de 2.168.000 clientes asesorados por más de 5.400 Family Bankers® y con unos recursos totales de clientes de 93.347 millones de euros.

Para más información

Manuel Pardo Bonafonte
Área de Comunicación Corporativa

93 253 54 00 / 617 379 181
manuel.pardo@mediolanum.es